

Баннерная реклама

Поддерживаемые форматы: GIF, JPEG

Размер баннера в пикселях	Размер файла баннера
1000x120	до 120 КБ
600x150	до 120 КБ
600x300	до 120 КБ
300x600	до 120 КБ
270x500	до 120 КБ
300x200	до 120 КБ

В таблице указан максимально возможный вес баннера

Рекомендуемый вес баннеров 70 КБ

Допустимое количество кадров у GIF-баннера — до 10, оптимально 5.

Не принимаются баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия со страницей сайта (изучения содержания страницы или ввода запроса)

Миганием, например, можно считать изменение цвета элемента (т. е. любого из параметров по шкале hue-saturation-brightness) более, чем на 40%, происходящее регулярно с частотой более 1 раза в 2 секунды. Резким перемещением можно считать изменение расположения элемента на баннере, происходящее неоднократно со скоростью более, чем на 100% от размера элемента (или на 50% от размера баннера) за 1 секунду.

Приведенные оценки не являются критерием соответствия баннера требованиям Клеоса, а скорее, иллюстрацией нашей системы оценок. Баннер с описанными выше проблемами креатива практически гарантированно будет отклонен как несоответствующий требованиям Клеоса. Однако возможны ситуации, когда баннер с гораздо меньшими «численными» значениями изменений, будет признан раздражающим, и наоборот, будет допущен баннер с большими значениями изменений. Окончательное решение принимается по каждому отдельному сомнительному случаю индивидуально.

Все материалы должны быть присланы не позднее, чем за один рабочий день до начала планируемого размещения.

Клеос оставляет за собой право отказывать в размещении нестандартной рекламы, нарушающей интересы пользователей либо негативно отражающейся на визуальном оформлении портала.

Брендинг страницы

Фиксированное брендинг страниц сайта

Поддерживаемые форматы: JPEG

шириной 1920 и высотой не более 1080	до 300 КБ
--------------------------------------	-----------

1. Оптимальная ширина: 1920px
2. основные элементы брендинга должны уместиться 1366px по ширине
3. Оптимальная высота: 1080px
4. основные элементы размещать в пределах 650px по высоте
5. расстояние от верхнего края брендинг страницы до контентной части - 120px
- 6 Центральная область изображения шириной 1000px будет скрыта под контентом, поэтому ее не надо заполнять элементами. Но важно оставить запас, чтобы элементы брендинга заходили под контентную область минимум на 10 px.

Брендинг не отображается на страницах спецпроектов.

Все материалы должны быть присланы не позднее, чем за один рабочий день до начала планируемого размещения.

Клеос оставляет за собой право отказывать в размещении нестандартной рекламы, нарушающей интересы пользователей либо негативно отражающейся на визуальном оформлении портала.